

06.07.23

## JOUR 1

### DÉFINIR SA STRATÉGIE D'INFLUENCE

9h00 > 17h30

#### Appréhender les enjeux et tendances du marketing d'influence :

Le marché de l'influence marketing et ses chiffres clés

Placer le marketing d'influence au cœur de sa stratégie marketing

Parties prenantes : rôles et vision de l'écosystème

#### Élaborer sa stratégie d'influence marketing :

Social media : les différents formats de contenus en fonction des objectifs de campagne

Tour d'horizon des différents KPIs et de leurs pertinences par réseaux sociaux

Best cases de campagnes d'influence marketing

Méthodologie de construction d'une recommandation stratégique d'influence

#### Du brief au concept créatif :

Étude de marque, positionnement, objectifs, insights...

Techniques et méthodes de créativité pour faire naître des idées d'activations d'influence

#### Atelier mentoré :

Selon les méthodes Reech Agency, recherche de concept créatif pour définir l'axe stratégique de sa campagne

07.07.23

## JOUR 2

### CONSTRUIRE ET METTRE EN OEUVRE SA MÉCANIQUE D'INFLUENCE

9h15 > 17h30

#### Connaître les bonnes pratiques de campagne :

Les étapes de la mise en œuvre d'une campagne

Les must-do d'activation complexe : Direction Artistique, Production Événementiel, etc.

Questions règlementaires et réflexes contractuels

Les étapes-clés pour réaliser un reporting de campagne impactant

#### Atelier mentoré :

Définir la mécanique de campagne appropriée, planifier sa campagne, identifier les jalons clés, etc.

#### Table ronde :

Partage de vision, d'expérience et de bonnes pratiques entre agence, agent, annonceur, créateur et régulateur

#### Identifier et collaborer avec les bons créateurs de contenu :

Identifier, qualifier et activer les bons influenceurs avec l'outil Reech Influence Cloud

Mesurer les performances de ses campagnes : analyse des publications et des retombées

#### Atelier mentoré :

Approfondissement de la mécanique de campagne et de son activation

08.07.23

## JOUR 3

### DÉPLOYER SA CAMPAGNE D'INFLUENCE

9h15 > 17h30

#### Intégrer une stratégie d'amplification à sa campagne :

Comprendre les enjeux de l'amplification, fonctionnement, outils, budget...

Appréhender les différents formats permettant l'amplification et leur pertinence au regard des objectifs de campagne

Les best cases de campagnes paid

#### Pitcher sa recommandation stratégique d'influence :

Les principes de l'art oratoire et de ses contrats

Les techniques du regard, du dos et de la voix

Placer sa voix à hauteur de la cause

S'exercer en amont du Jury

#### Atelier mentoré :

Finalisation de la recommandation stratégique d'influence

#### Pendant les présentations de recommandation devant le jury :

Networking et échanges avec les équipes Reech

Présentation d'études de cas clients

### LES LIEUX DE LA FORMATION

#### JOUR 1 & 2 Reech

76 rue du Faubourg  
Saint-Denis  
75010 Paris

#### JOUR 3 Dékuple

Immeuble Terra Nova, 3  
Rue Henri Rol-Tanguy 2  
93100 Montreuil

### PARIS & MONTREUIL

06 > 08 JUL 23

# PROGRAMME

**Hackathon  
de l'influence**  
[ learn in process ]

