

## HACKATHON DE L'INFLUENCE MARKETING

### • DURÉE

Présentiel 21h (3 jours consécutifs)

### • PUBLICS CONCERNÉS

Tous salariés amenés à travailler dans l'univers du marketing digital, les réseaux sociaux et l'influence

### • PRÉREQUIS

Aucun

### • OBJECTIFS

Appréhender les tendances de l'influence  
Construire une recommandation stratégique  
Analyser un brief et identifier un insight créatif  
Connaître le cadre légal applicable  
Identifier les bons créateurs de contenu  
Définir une stratégie d'amplification

### • MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie, d'exercices et de mises en situation sur des cas réels

### • SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Pendant la formation, chaque participant utilise un support qui reprend les concepts et différents points traités et des exercices d'application et d'entraînement

### • MODALITÉS

Inter-entreprise à partir de 10 participants. Lieux : Paris, Montreuil, Île-de-France.

### • TARIF

2 460€ H.T.

Un programme intensif de 3 jours mêlant théorie et pratique dans les conditions réelles d'un appel d'offres, mentoré par des experts et coachs en Influence Marketing pour s'immerger dans le quotidien d'une agence, de disposer d'un socle de compétences solides pour mener à bien ses campagnes ou de challenger ses dispositifs existants.

Cette formation offre une approche complète pour affiner et consolider ses compétences en Influence Marketing. Les participants auront l'opportunité de revisiter les concepts fondamentaux, de comprendre les nuances spécifiques, et d'apprendre à intégrer efficacement ces connaissances au cœur de leur stratégie marketing.

### • PROGRAMME DÉTAILLÉ

#### JOUR 1 - DÉFINIR SA STRATÉGIE D'INFLUENCE

##### 1.1 Appréhender les enjeux et tendances de l'Influence :

- Le marché de l'influence marketing et ses chiffres clés
- Le funnel marketing et la place de l'Influence dans les stratégies Marketing
- Les différentes parties prenantes d'une campagne : rôles et vision de l'écosystème

##### 1.2 Élaborer sa stratégie d'influence marketing :

- Social media : les différents formats de contenus en fonction des objectifs de campagne
- Tour d'horizon des KPIs de l'Influence Marketing, leur calcul et de leur pertinence par réseaux
- Best cases de campagnes d'influence marketing
- Méthodologie de construction d'une recommandation stratégique d'influence

*Atelier mentoré : découverte du brief fictif et analyse de ses enjeux avec les coachs Reech.*

##### 1.3 Du brief au concept créatif :

- L'enjeu créatif d'une campagne d'influence
- L'analyse du brief et la compréhension des objectifs de campagne au service de la créativité
- Méthodologie d'étude de marque, de positionnement, et de génération d'insights...
- Techniques de créativité pour faire naître des idées d'activations d'influence

*Atelier mentoré : animation de brainstormings créatifs selon les techniques Reech Agency.*

#### • FINANCEMENTS

Formation finançable par les OPCO et dans le cadre du FNE-Formation. Pour toute question sur les financements possibles, contacter :

Antoine MARTIN  
[antoine@reech.com](mailto:antoine@reech.com)

#### • ACCESSIBILITÉ

Vous êtes en situation de handicap, intéressé par le programme ? Contactez notre référent handicap pour préciser votre besoin : Antoine MARTIN  
[antoine@reech.com](mailto:antoine@reech.com)

## JOUR 2 - CONSTRUIRE ET METTRE EN OEUVRE SA MÉCANIQUE D'INFLUENCE

### 2.1 Connaître les bonnes pratiques de campagne :

- Les étapes de la mise en œuvre d'une campagne, du kickoff au reporting
- Le brief influenceur et la contractualisation de la relation avec un créateur de contenu
- Le cadre réglementaire et législatif applicable à l'Influence (bonnes pratiques de l'ARPP, loi Influence de 2023 etc.)
- Les must-do d'activation complexe : Direction Artistique, Production, Événementiel, etc.
- Les étapes-clés pour réaliser un reporting de campagne impactant

*Atelier mentoré : définition de la mécanique et établissement du planning de campagne liée au cas fictif.*

*Atelier mentoré : échange en table-ronde avec des acteurs experts de l'Influence Marketing.*

### 2.2 Identifier et collaborer avec les bons créateurs de contenu :

- Identifier, qualifier et activer les bons influenceurs grâce à la technologie propriétaire de Reech, Reech Influence Cloud
- Mesurer les performances de ses campagnes : analyse des publications et des retombées

*Atelier mentoré : recherche d'influenceurs selon les méthodes de Reech et grâce à un accès exclusif à sa technologie propriétaire, Reech Influence Cloud. Analyse de profils et approfondissement de la mécanique de campagne.*

## JOUR 3 - DEPLOYER SA CAMPAGNE D'INFLUENCE

### 3.1 Intégrer une stratégie d'amplification à sa campagne :

- Définitions et fonctionnement de l'amplification
- Comprendre les enjeux de l'amplification, outils, budget...
- Appréhender les différents formats permettant l'amplification et leur pertinence au regard des objectifs de campagne
- Les best cases de campagnes paid

*Atelier mentoré : finalisation de la recommandation sur le cas fictif en intégrant une stratégie d'amplification.*

### 3.2 Pitcher sa recommandation stratégique d'influence :

- Les principes de l'art oratoire et de ses contrats
- Les techniques du regard, du dos et de la voix
- Placer sa voix à hauteur de la cause

*Atelier mentoré : exercices de préparation au pitch en appel d'offres selon les techniques de Reech Agency.*