

## Influence Marketing

### 5 nouvelles marques adoptent la solution Reech Influence Cloud

*Pour gérer leurs propres campagnes d'influence, Boulanger, SchoolMouv, Delonghi, Mustela & ODEN s'équipent de la solution technologique de Reech.*

Entreprise experte du Marketing d'Influence depuis 2015, Reech collabore avec les plus grandes marques. Avec son offre *brand tech*, et à la manière d'une agence, elle les accompagne de A à Z dans leurs stratégies d'influence : identification d'influenceurs, définition d'une mécanique de campagne, déploiement opérationnel, contractualisation et suivi des performances.

Depuis l'été 2020, Reech commercialise *Reech Influence Cloud*, une solution qui permet aux organisations **de piloter elles-mêmes l'ensemble de leurs activités d'influence**.

*“Les marques déjà au fait de l'Influence Marketing sont de plus en plus nombreuses à préférer gérer elles-mêmes leurs campagnes. Néanmoins, sans technologie d'influence, l'identification d'influenceurs est longue et fastidieuse et elles ne peuvent tirer des enseignements concrets sur les performances de leurs campagnes. La crise sanitaire liée à la COVID-19, et les confinements, ont accéléré le mouvement voire provoqué l'urgence de s'équiper de technologies leur permettant la plus grande autonomie dans l'élaboration de leurs campagnes, et le suivi de leurs actions.” observe Guillaume DOKI-THONON, CEO & co-fondateur de Reech.*

De grands comptes, comme Boulanger, Mustela et Delonghi, et des DNVB comme SchoolMouv (cours en ligne) et ODEN (Huiles végétales pour le corps) ont fait le choix d'internaliser l'Influence Marketing et de s'équiper de la technologie Reech Influence Cloud.

Commercialisée en mode SaaS, Reech Influence Cloud leur permet de trouver leurs ambassadeurs parmi une base multi-réseau de 8 millions d'influenceurs en France et à l'International, d'identifier ceux dont les profils et l'univers sont en adéquation avec l'ADN de leur marque, de solliciter les influenceurs depuis la plateforme, de cadrer tous les aspects de la collaboration facilement : contenu, diffusion, cession de droits, paiement, de suivre et de mesurer l'impact de leurs actions.

*“Après avoir mené des actions d'Influence et constater le potentiel du levier en 2020, nous avons mis en place une stratégie pour pérenniser cette pratique et aller plus loin dans nos collaborations avec les influenceurs. Pour pouvoir actionner notre stratégie, nous avons notamment besoin d'une solution pour identifier rapidement des profils d'influenceurs évoluant en région et sur Instagram, et de centraliser toutes les informations qui découlent de nos*

*actions pour assurer le suivi opérationnel et la mesure de performances de nos campagnes".*  
**Reda Ouahbi, Responsable Influence Marketing chez Boulanger**

-----

### **A propos de Reech**

Reech est une entreprise experte du Marketing d'Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l'instar de Coca-Cola, Carrefour, Spontex, Philips, Groupe Galeries Lafayette, Yves Rocher. Avec son offre *brand tech*, elle accompagne de A à Z les marques dans leurs stratégies d'influence. Depuis 2020, Reech commercialise *Reech Influence Cloud*, une solution qui permet aux organisations de piloter l'ensemble de leurs activités d'influence.

### **Contacts presse**

Agence 3iCom - Douha Cherif - [douha@agence3icom.fr](mailto:douha@agence3icom.fr) / 06 60 05 44 99

Reech - Caroline Matz - [caroline@reech.com](mailto:caroline@reech.com) / 06 20 64 64 63