



Communiqué de presse
Lancement Solution
Paris, le 9 juin 2020

Marketing d'Influence Reech lance sa nouvelle offre technologique : Reech Influence Cloud

*Une solution déjà utilisée par Yves Rocher**

Technologie propriétaire, équipe d'experts dédiée, mapping d'influenceurs et KPIs adaptés : depuis 2015, Reech accompagne les plus grandes marques (Unilever, Coca-Cola, Carrefour, Le Musée du Quai Branly, Cultura, Philips, Galeries Lafayette, etc), dans leur stratégie d'Influence. Avec son offre brand tech, cet accompagnement **de A à Z** est adapté aux entreprises désireuses de se voir proposer une campagne d'influence ficelée, des profils d'influenceurs adaptés et un suivi pointu des résultats de la campagne.

Pour répondre à l'évolution et à la maturation du marketing d'influence, l'offre brand tech de Reech cohabite désormais avec l'offre technologique. **Reech met ainsi à disposition de ceux qui ont fait le choix d'internaliser l'Influence, ainsi qu'aux agences, sa technologie Reech Influence Cloud.**

Reech Influence Cloud est une solution modulaire basée sur la donnée et l'IA. Elle permet l'activation, l'analyse et l'amplification de l'Influence.

Qu'elles souhaitent un accompagnement clé en main, un socle technologique leur permettant d'internaliser l'influence ou un entre-deux, grâce à ses différentes offres (brand tech et Influence Cloud), **Reech est désormais le seul acteur qui permet aux marques de placer le curseur d'un accompagnement en Influence Marketing sur une infinité de positions.**

Reech Influence Cloud

Pour qui, pourquoi ?

La technologie Reech Influence Cloud est une solution de détection, d'activation de suivi et de mesure de l'Influence. **Elle s'adresse tout particulièrement aux annonceurs** qui souhaitent internaliser le Marketing d'Influence, collaborer plus étroitement avec leur partenaire, ainsi qu'**aux agences de communication** désireuses d'accompagner leurs clients dans leurs campagnes d'influence.

Comment ça marche ?

Commercialisée en mode SaaS, et complètement modulaire, cette technologie s'adapte aux besoins des utilisateurs - Directeur Marketing, RP, Responsable Influence, Chef de projet, etc - au sein d'une même entreprise. L'interface, les données et les fonctionnalités sont modulaires et adaptées à chaque collaborateur de l'organisation.

Grâce à Reech Influence Cloud, **les annonceurs peuvent avoir une photographie, en temps réel, de leur écosystème d'influence** et de celui de leurs concurrents.



Avec la solution de Reech, les agences et les annonceurs peuvent :

- Trouver leurs ambassadeurs parmi une base multi-réseau de **7 millions d'influenceurs** en France et à l'International,
- Identifier ceux dont les profils et l'univers sont en adéquation avec l'ADN de la marque,
- **Activer les influenceurs** depuis la plateforme,
- **Cadrer** tous les aspects de la collaboration facilement : contenu, diffusion, cession de droits, paiement, etc,
- Suivre l'impact de leurs actions, **mesurer la performance** de leurs campagnes et la part de voix de leurs concurrents,
- Connaître leur écosystème d'influence et identifier les tendances.

"Aux origines, Reech avait vocation à fournir aux organisations désireuses de collaborer avec les influenceurs, un outil technologique leur permettant de les identifier et d'entrer en contact avec eux. Mais vendre une technologie aux annonceurs sans le savoir-faire assorti était prématuré. En 2015, les annonceurs avaient besoin d'expertise plus que d'outils. Reech a su écouter le marché et s'adapter à ses mutations. D'abord en accompagnant les marques de A à Z, puis aujourd'hui en les accompagnants aussi dans leur processus d'internalisation", déclare Guillaume DOKI-THONON, Co-fondateur & CEO de Reech.

La solution a déjà séduit Yves Rocher*. L'enseigne de cosmétique utilise [Reech Influence Cloud](#) pour piloter ses actions engagées à l'international.

"Nous avons découvert la solution Reech Influence Cloud alors qu'elle était encore en phase de test et avons été séduits par son côté modulable. L'objectif premier d'Yves Rocher était d'aider les collaborateurs de tous les pays à trouver les bons influenceurs à impliquer dans les campagnes. Pour cela, nous avons besoin d'une solution simple, qui permette aux équipes de les sélectionner sur la base de critères de recherche précis (qualité de contenus, réseaux sociaux où ils sont actifs, KPIs), en phase avec les objectifs. Ensuite, nous avons besoin de suivre la performance de nos actions et la solution permet de mesurer très concrètement l'impact de ces campagnes : en termes de visibilité, d'engagement, etc. La solution nous permet aussi de braver les difficultés interculturelles, en termes de langue notamment. : nous pouvons activer des influenceurs dans tous les pays qui nous intéressent. Reech réalise des campagnes d'Influence depuis de nombreuses années pour de grandes marques en s'appuyant sur sa technologie propriétaire : cette expérience induit une bonne connaissance de nos métiers, et ça a clairement pesé dans la balance. Maintenant que nous avons identifié les bons influenceurs avec qui collaborer, formé les équipes à l'outil, nous n'avons plus qu'à lancer nos premières campagnes !", précise Léa FISCHER, Social Media Manager Business Development et Social Selling.

(*) : Yves Rocher Business Development

A propos de Reech

Entreprise experte du marketing d'influence. Grâce à sa technologie propriétaire couplée à l'expertise de ses 60 collaborateurs, Reech construit l'écosystème d'influence des marques qu'elle accompagne telles que Kellogg's, Cultura, Unilever, Givenchy ou encore Schneider Electric. Créée en 2015 par Guillaume & Maxime Doki-Thonon, Reech est présente à Paris et à Madrid.

Contacts Presse

24 Mai Conseil

Sophie Schmierer - sophie.schmierer@24maiconseil.fr - 06 60 79 36 26

Reech

Caroline Matz - caroline@reech.com - 06 98 43 12 46