

Paris, le 20 octobre 2020

Reech lance Reech Amplify, la solution qui permet de sponsoriser le contenu des influenceurs en toute transparence

Expert en Marketing d'Influence depuis 2015, Reech lance une solution unique sur le marché, permettant aux marques d'utiliser le contenu d'un influenceur dans leurs publicités sur les réseaux sociaux, principalement sur Facebook et Instagram.

Grâce à Reech Amplify, les marques peuvent multiplier la performance de leur campagne par 4.

La solution se positionne en tiers de confiance pour les influenceurs puisqu'elle leur assure toute la transparence et la sécurisation des demandes d'amplification.

Reech Amplify, une solution unique sur le marché de l'Influence

Reech Amplify permet aux marques, et aux agences, d'amplifier le contenu d'un influenceur avec qui elles ont collaboré, en son nom, et en toute transparence vis à vis de celui-ci. Elles amplifient le contenu de l'influenceur qui sera informé d'une demande d'amplification et aura la possibilité de l'accepter, ou non.

Grâce à Reech Amplify, les organisations pourront **cibler leur audience de manière plus précise** et gérer tous les aspects relatifs au **droit à la propriété intellectuelle** autour des contenus.

En intégrant l'amplification, les marques peuvent observer les contenus qui performant en organique de ceux qui sont taillés pour le paid social afin de mieux répartir leur budget. Surtout, **l'amplification permet de multiplier la performance d'une campagne d'influence par 4.**

Préserver l'authenticité des créateurs de contenu

Reech Amplify™ apporte de la transparence aux influenceurs. C'est le tiers de confiance qui permet de sécuriser les demandes d'amplification faites par les marques.

La solution leur permet de savoir ce qu'il advient de leurs contenus, de suivre leurs performances et de mieux valoriser par la suite l'impact de ce contenu.

La communauté de l'influenceur ne sera pas exposée à ce contenu puisque l'intérêt de l'amplification est d'augmenter sa portée et donc, de rendre le contenu visible au-delà de l'audience de l'influenceur.

“Amplifier le contenu d’un influenceur, c’est sponsoriser un post en son nom sur les réseaux sociaux. L’engagement sera bien plus important que si c’est médiatisé par la marque et cela permet d’amortir les coûts de création de contenu. Néanmoins, il reste des freins du côté des influenceurs. Il faut qu’ils puissent garder le contrôle sur cette amplification, la moindre surexposition ou le moindre dérapage risquant de les mettre en difficulté et de nuire à leur image. Jusqu’ici, ces dispositifs d’amplification ont toujours été assez peu cadrés. En réalité, bien cadrés, et c’est pour ça qu’on a développé Reech Amplify, les créateurs peuvent tout à fait garder l’authenticité de leur feed, ils augmentent leur visibilité et peuvent prétendre à une rémunération plus importante. La démocratisation de l’amplification peut en effet bouleverser les grilles de leur rémunération d’ici 2 à 3 ans”, **Guillaume DOKI-THONON, CEO & co-fondateur de Reech.**

L’amplification, l’avenir de l’Influence Marketing

L’amplification, que l’on appelle aussi paid social ou sponsorship des contenus sur les réseaux sociaux, est une pratique qui s’est systématisée aux Etats-Unis. Outre-Atlantique, les annonceurs investissent désormais le même budget en rémunération influenceur qu’en amplification. Cette pratique permet aux marques d’amortir les coûts de création du contenu en augmentant le nombre de personnes qui y sont exposées.

“Aujourd’hui en France, l’amplification ne représente que 15% à 20% du montant dépensé par les marques dans le cadre de leurs campagnes d’influence. Pourtant, lorsqu’un influenceur poste un contenu, il ne peut pas toucher 100% de sa communauté. Grâce à l’amplification, il pourrait toucher des personnes qui ne sont pas dans sa communauté mais qui sont affinitaires de son contenu. Ne pas faire d’amplification aujourd’hui, c’est ne pas aller jusqu’au bout de sa stratégie d’influence Marketing”, **commente Guillaume DOKI-THONON, CEO & co-fondateur de Reech.**

A propos de Reech

Reech est une entreprise experte du Marketing d’Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l’instar de Coca-Cola, Carrefour, Spontex, Philips, Groupe Galeries Lafayette, Yves Rocher. Avec son offre *brand tech*, elle les accompagne de A à Z dans leurs stratégies d’influence. Depuis 2020, Reech commercialise *Reech Influence Cloud*, une solution qui permet aux organisations de piloter l’ensemble de leurs activités d’influence.

Contacts presse

Agence 3iCom - Douha Cherif - douha@agence3icom.fr / 06 60 05 44 99

Reech - Caroline Matz - caroline@reech.com / 06 20 64 64 63