

## Intelligence Senior & Reech lancent “Influence Senior”, la première offre d’influence dédiée à la cible senior



by **INTELLIGENCE SENIOR** & **REECH**

Suite au rapprochement de Reech et Dékuple (ex ADLPerformance), les synergies au sein des entités du groupe se concrétisent.

Reech - expert du marketing d’influence - & Intelligence Senior - spécialiste média et conseil sur la cible des plus de 50 ans - s’allient pour proposer **la première offre d’influence dédiée sur la cible senior**.

Une offre qui allie le savoir-faire de l’un en marketing d’influence, à l’expertise de l’autre sur la cible Senior.

*“Les plus de 50 ans, ce sont 10 millions d’utilisateurs sur les réseaux sociaux en France. Nous étions déjà très innovants en proposant depuis 2 ans des activations d’influence à nos partenaires - explique Adrien Bouvier, cofondateur d’Intelligence Senior - mais avec Reech, nous préemptons véritablement le marché”.*

### Concrètement, l’offre Influence Senior, c’est :

- La constitution du **premier pool d’influenceurs** Senior en France ;
- **L’amplification des campagnes** d’influence via les médias du groupe Intelligence Senior (5 millions de lecteurs par mois) ;
- L’utilisation de **la technologie Reech Influence Cloud** pour piloter, déployer, et contrôler les dispositifs en toute transparence pour le partenaire ;
- **L’accompagnement du pool d’influenceurs** grâce à la technologie de Reech, qui permet de suivre la performance de leurs publications sur les réseaux, et au rôle de

“Manager de talents” qu’entend tenir Intelligence Senior auprès du pool ;

- **Les savoir-faire créatifs des deux équipes** pour créer les activations les plus pertinentes sur la cible.



*“Pour Reech, il s’agit d’un partenariat stratégique qui nous permet de démontrer que le Marketing d’Influence n’est pas plus réservé aux secteurs d’activité “sexy” qu’il ne l’est aux jeunes. Avec la bonne stratégie, il s’adapte à tous les publics, de tout âge. Grâce à cette offre conjointe, nous allons contribuer à proposer des campagnes adaptées aux marques qui cherchent à porter des messages auprès des plus de 50 ans”.* **explique Guillaume Doki-Thonon, CEO & co-fondateur de Reech.**

L’offre rencontre déjà un intérêt très fort des marques puisque plusieurs opérations sont déjà en cours de préparation pour la fin de l’année dans les secteurs de la Banque, des Cosmétiques et du Food.

### **A propos de Reech**

Reech est une entreprise experte du Marketing d’Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l’instar de Coca-Cola, Carrefour, Spontex, Philips, Groupe Galeries Lafayette, Yves Rocher. Avec son offre d’accompagnement, Reech définit la stratégie et opère de A à Z les campagnes d’influence pour les marques. Depuis 2020, Reech commercialise Reech Influence Cloud, une solution qui permet aux organisations de piloter de manière autonome l’ensemble de leurs

activités d'influence.

### À propos d'Intelligence Senior

Intelligence Senior (ex Groupe Grand-Mercredi) développe depuis 2015 des médias et services à destination des entreprises sur le marché des seniors en France. L'entreprise rassemble aujourd'hui plus d'une quarantaine de "jeunes" collaborateurs, néanmoins tous convaincus par le potentiel et l'intérêt de la cible des plus de 50 ans.

C'est au travers de son approche résolument moderne, pragmatique et plaçant déjà le digital et la data au cœur de ses réflexions qu'Intelligence Senior s'est construit une réputation d'expert marketing et commercial sur les enjeux senior auprès de plus d'une centaine d'entreprises, de tous les secteurs d'activités. Depuis mars 2021, Dékuple (ex ADLPerformance) est entré au capital d'Intelligence Senior. <https://intelligence-senior.com/>

### Contacts presse

**Reech**

**Agence 3iCom**

Douha Cherif - [douha@agence3icom.fr](mailto:douha@agence3icom.fr) / 06 60 05 44 99

**Intelligence Senior**

Agence TADDEO

Anne-Charlotte Neau - [anne-charlotte.neau@taddeo.fr](mailto:anne-charlotte.neau@taddeo.fr) /