

Communiqué de presse
Annonce de collaboration Effy x Reech
Paris, le 31 mars 2021

Influence Marketing Reech imagine et orchestre la première campagne d'influence d'Effy, incarnée par l'animateur Jamy

Depuis 12 ans, Effy accompagne les Français dans leurs projets de rénovation énergétique en les accompagnant de A à Z dans la réalisation de leur projet de rénovation énergétique (isolation, chauffage performant, projet solaire).

Pour renforcer la notoriété de la marque, et permettre aux Français d'y voir plus clair sur les sujets inhérents à la **rénovation énergétique**, comme l'isolation des différentes parties de la maison ou les matériaux utilisés, **Effy a confié à Reech, expert en Influence Marketing, le soin d'imaginer et d'orchestrer sa première campagne d'influence.**

Pour Effy, Reech a imaginé une campagne d'influence **incarnée par Jamy Gourmaud**, animateur bien connu des Français pour être ou avoir été aux commandes de différentes émissions de vulgarisation scientifique.

Jamy vous explique la rénovation énergétique avec Effy

Depuis 12 ans, la mission d'Effy est simple :
rendre accessibles les travaux de rénovation énergétique à tous les Français.

Mais dans le fond, la rénovation énergétique, à quoi ça correspond ? L'isolation des combles ou des murs, l'installation d'une pompe à chaleur... Comment ça fonctionne vraiment ?

👉 **Un petit coup de pouce pour comprendre ?**

Faisons appel à un expert ! Effy vous propose le décryptage de tous ces sujets par Jamy.

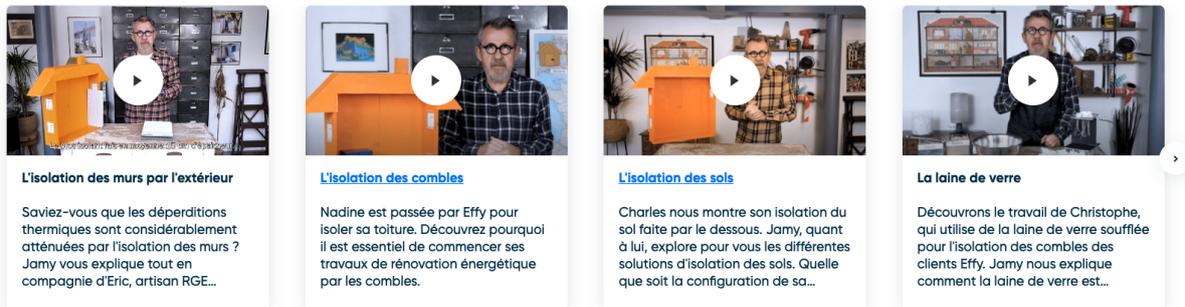


Si l'influence marketing est devenue un levier de communication incontournable dans de nombreux secteurs d'activité, les acteurs de l'énergie sont encore peu nombreux à l'investir. C'est bien pour casser les codes de la communication conventionnelle du secteur **que Effy a parié sur l'Influence Marketing.**

"Effy est une marque jeune, dotée d'une volonté très forte de renforcer sa visibilité jusqu'à devenir la marque de référence pour les Français. Pour cela, nous avons besoin de travailler avec des gens qui nous ressemblent : dynamiques, modernes, qui entretiennent une relation de proximité avec leurs clients. Reech s'est différenciée grâce à cette identité, et par la valeur ajoutée de leur proposition d'accompagnement : créative et clé en main", commente Audrey Zermati, Directrice stratégie du groupe Effy.

Pour décrypter le sujet de la rénovation énergétique, Reech a imaginé une série de vidéos “capsules” dans lesquelles Jamy aborde une thématique, seul ou aux côtés de clients d’Effy ou d’artisans partenaires.

Au total, **12 vidéos** sur 12 thématiques différentes, tournées partout en France, seront réalisées. A date, 7 vidéos ont été partagées sur les différents réseaux sociaux, et **sur la chaîne Youtube** de la marque.



En parallèle, et pour faire rayonner cette campagne, le dispositif imaginé par Reech **a été relayé par plus de 20 pages Facebook à forte audience** (influenceurs et médias) comme celles de Carnet déco, Modes & Travaux ou Jardiner Malin.

L’opération “Effy et Jamy” a été réalisée **avec le concours de Webdia**, qui compte Jamy Gourmaud parmi ses talents et veille à ce que les collaborations de l’animateur-journaliste soient réalisées avec des marques porteuses d’innovations et soucieuses de faire évoluer le monde, à l’instar de Effy.

“En nous proposant une campagne clé en main incarnée par Jamy, et grâce à laquelle nous pouvions faire rayonner les contenus au-delà de ce dispositif en créant une page dédiée à la vulgarisation de nos sujets, Reech a tapé dans le mille ! Jamy, tout le monde le connaît et l’apprécie, ce qui nous permet d’atteindre notre objectif de toucher le grand public. Jamy, c’est aussi un vulgarisateur hors pair qui incarne plus qu’une campagne mais l’une de nos missions : rendre simples les travaux de rénovation énergétique” conclut Audrey Zermati.

Pour évaluer les performances de cette campagne et s’assurer de sa visibilité, Effy a intégré une question relative à celle-ci dans son baromètre annuel de notoriété.

La marque suit de près l’impact de cette campagne d’influence sur le nombre d’adhésion / d’acquisition à clients.

A propos de Reech

Reech est une entreprise experte du Marketing d’Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l’instar de Coca-Cola, Carrefour, Spontex, Philips, Groupe Galeries Lafayette, Yves Rocher. Avec son offre d’accompagnement, Reech définit la stratégie et opère de A à Z, les campagnes d’influence pour les marques. Depuis 2020, Reech commercialise *Reech Influence Cloud*, une solution qui permet aux organisations de piloter l’ensemble de leurs activités d’influence.

Contacts presse

Agence 3iCom - Douha Cherif - douha@agence3icom.fr / 06 60 05 44 99

Reech - Caroline Matz - caroline@reech.com / 06 20 64 64 63