

LES INTERVENANTS

PARRAIN DE LA PROMOTION



Geoffrey Sanfourche
Directeur Contenuchez Cultura

INTERVENANTS A LA TABLE RONDE



Carine Fernandez
Fondatrice de l'Agence Point
d'Orgue et Présidente de l'UMICC



Mohamed Mansouri
Directeur Délégué de l'ARPP



Logan Barré
Co-fondateur & CEO de Social Cut
Agency



Myriam Roche
Fondatrice de Les Gens d'Internet et
hôte du podcast Ego



Thibaut Modelia
Créateur de contenu

MEMBRES DU JURY



Agathe Philippeau
Senior Community Manager Cultura



Guillaume Doki-Thonon
CEO et fondateur de Reech



Laurent Nicolas Guennoc
Chief Marketing Officer chez
Converteo et ex-CMO chez Worklife



Frédéric Abecassis
Directeur de l'école ffollozz



Frédéric Fougerat
Président de l'agence Tenkan Paris



Ana Aires-Lerin
Influence Marketing Manager chez
iGraal



Emmanuel Denninger
Ancien Directeur Marketing et
Expérience Client chez CAMIF et
ex-Directeur Animation et Marketing
Digital chez Auchan Retail



Camille Jourdain
Consultant en Influence Marketing et
Social Media, Auteur et membre du
collectif La Brigade Du Web

COACHS EXPERTS DE REECH



Solène Juredieu
Head of Project Management



Bastien Tardy
Lead Influence Operations



Pauline Kratz
Lead Creative Strategy



Harith Shahad
Account Director



Arielle Aucelet
Senior Account Manager



Sibylle Vigneron
Senior Influence Campaign Manager



Tiphaine Pache
Senior Influence Campaign Manager



Orana Seve
Influence Campaign Manager



Robin Blondeau
Customer Success Manager



Deborah Czechowski
Creative Strategist