

Communiqué de presse  
Vendredi 16 décembre 2022

43e édition du GRAND PRIX DES AGENCES DE L'ANNÉE

## Reech, lauréate du prix de l'agence de marketing d'influence de l'année 2022

Placée sous le parrainage du Ministère de la Culture, la remise des prix de la 43<sup>ème</sup> édition du Grand Prix des Agences de l'année a eu lieu hier soir. A l'occasion de cette cérémonie, Reech a reçu le prix « L'agence de marketing d'influence de l'année ». Ayant pour thème « la relance », cette édition 2022 avait pour vocation de distinguer les enseignes conseils de communication les plus performantes du marché.

Chaque année, ce prix est l'occasion de distinguer les entreprises les plus performantes et émergentes, à partir d'une étude supervisée par une commission de sélection réunissant des spécialistes indépendants de ce marché selon des critères d'évolution de leur chiffre d'affaires ou de leur marge brute, de l'acquisition de nouveaux budgets, de la fidélité de leurs clients, et de la créativité de leurs campagnes telles que primées lors des principaux grands prix et festivals de la profession.

*« C'est un honneur de recevoir ce prix. Reech existe depuis 7 ans et nous évoluons quotidiennement sur un marché en perpétuel mouvement. Je tiens à remercier les équipes de Reech qui construisent tous les jours, depuis sa création, les fondations d'une entreprise robuste, pionnière sur son marché. Le marketing d'influence fait un bond, les marques ont besoin de réagir vite et en adéquation avec les codes de la société pour continuer à communiquer et rester proches de leurs consommateurs. Les discussions gouvernementales récentes autour de l'influence montre que le grand public aussi lève les freins qu'il avait à l'égard du marketing d'influence et qu'aujourd'hui le secteur est omniprésent dans les foyers français. Recevoir ce prix dans un contexte où le marché évolue et où les consciences s'élèvent, est une grande fierté, le sentiment de participer de façon positive au changement ».* **Guillaume Doki-Thonon, CEO et cofondateur de Reech**

## A propos de Reech

Reech est une entreprise experte du Marketing d'Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l'instar de Coca-Cola, Carrefour, Spontex, Philips, Groupe Galeries Lafayette, Yves Rocher. Avec son offre Reech Agency, elle accompagne de A à Z les marques dans leurs stratégies d'influence. Depuis 2020, Reech commercialise sa nouvelle offre : Reech Influence Cloud, une solution qui permet aux organisations de piloter l'ensemble de leurs activités d'influence.

Pour plus d'informations:

### **Agence 3iCom**

Samia Arrom – samia@agence3icom.fr / 06 12 99 10 43

Douha Cherif - douha@agence3icom.fr / 06 60 05 44 99