

Communiqué de presse
06 septembre 2022

Reech lance son podcast *Les Voix de l'Influence*

Une création originale de Reech, avec ceux qui font l'influence d'aujourd'hui et de demain

Dès le 15 septembre, Reech lance *Les Voix de l'Influence*, un podcast produit par Double Monde, consacré au marketing d'influence dans lequel 6 voix de l'influence prennent la parole et racontent leur métier à travers leurs expériences personnelles et professionnelles en tant que responsables de l'influence des plus grandes marques. Parmi elles, Julie Palaysi (Volvo), Leïla Albaoui (Le Bon Coin), Emeline Giovetti (Bel), Tiphaine Neveu (Club Med), Marie-Irène Rochette (Engie) et Caroline Carré (Kiabi). Ces 6 récits, d'une trentaine de minutes, seront disponibles tous les jeudis à partir du 15 septembre sur toutes les plateformes d'écoutes habituelles : Apple Podcast, Deezer, Spotify...

A l'heure où l'influence marketing fait partie intégrante de notre quotidien, quelques questions se posent face ce levier d'avenir, devenu incontournable en quelques années, dont il est important de démêler le vrai du faux. Nouvelle utilisation des réseaux sociaux, des stratégies de communication plus ciblées, plus engageantes mais c'est quoi le marketing d'influence ? Comment cela fonctionne ? Qui sont les acteurs de ce marché en plein expansion ? Pourquoi les marques s'intéressent tant à ce levier et à quoi ressemblera l'influence de demain ? Dans *Les Voix de l'Influence*, Reech dresse le portrait de ceux qui font et construisent ce métier.

Aujourd'hui le marketing d'influence prend une place essentielle dans les stratégies digitales des marques. En 2 ans, le marché mondial de l'influence est passé de 5 milliards et demi d'euros en 2019 à 12 milliards d'euros en 2021. En tant qu'expert de l'influence marketing, Reech joue un rôle capital dans l'initiation de l'influence et transmet, par le biais de ce podcast, les clés pour mieux comprendre l'influence marketing.

***Les voix de l'influence* est un podcast présenté par Julie Levy-Marx, Head of Sales Reech Influence Cloud, réalisé par Pauline Bordja et produit par Double Monde.**

« L'idée de ce podcast est né de la volonté de Reech à faire évoluer les esprits sur le levier de l'influence et de diffuser les bonnes pratiques. *Les voix de l'influence* est la prolongation de notre positionnement :

un expert mais surtout un éducateur et pédagogue sur le marché de l'influence depuis 2015. En parallèle, l'agilité et l'adaptabilité au marché fait partie intégrante de l'ADN de Reech, c'est même un moteur pour nous. Il nous a semblé donc logique et nécessaire d'adapter notre pédagogie sur l'influence auprès des marques aux formats qui plaisent aujourd'hui : le podcast. » **Guillaume DOKI-THONON, CEO et cofondateur de Reech.**

« Être à la pointe de l'innovation en termes de communication est un des credo de Double Monde. Produire le podcast "les voix de l'influence" pour Reech nous a permis d'aller plus loin dans les contenus et le média podcast qui ont eux-mêmes une influence. » **Marjorie MURPHY, fondatrice de Double Monde.**



A propos de Reech

Reech est une entreprise experte du Marketing d'Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l'instar de Coca-Cola, Carrefour, Spontex, Philips, Groupe Galeries Lafayette, Yves Rocher. Avec son offre Reech Agency, elle accompagne de A à Z les marques dans leurs stratégies d'influence. Depuis 2020, Reech commercialise sa nouvelle offre : Reech Influence Cloud, une solution qui permet aux organisations de piloter l'ensemble de leurs activités d'influence.

Pour plus d'informations:

Agence 3iCom

Samia Arrom – samia@agence3icom.fr / 06 12 99 10 43
Douha Cherif - douha@agence3icom.fr / 06 60 05 44 99