

Communiqué de presse
06 juillet 2022

Nominations et recrutements chez Reech Reech étend ses équipes et poursuit sa croissance

Reech, entreprise experte de l'influence marketing qui accompagne aujourd'hui plus de 200 marques recrute une soixantaine de collaborateurs et annonce plusieurs nominations. En pleine croissance, l'entreprise comptabilise cette année de nombreuses nouvelles signatures et renouvellements de confiance. Parmi ces signatures Suez, Kellog's, Häagen Dazs, Jow, Daunat, Handicap International, Kusmi Tea, Nutribullet, Quechua, Nana ou encore la MACIF ont choisi Reech pour leurs campagnes d'influence en 2022.

« La croissance s'accélère sur notre marché qui atteint aujourd'hui une belle maturité, nous sommes depuis le début parmi les pionniers aussi bien sur l'aspect technologique que conseil. Nous sommes à la recherche aujourd'hui d'experts de l'influence, account managers, chefs de projets... . Il s'agit d'étoffer nos équipes qui permettent d'avoir une vision plus globale du marketing d'influence afin de ne pas réduire l'influence aux seuls posts sur les réseaux sociaux mais d'apporter une valeur ajoutée stratégique dans les plans de communication des marques.» **Guillaume Doki-Thonon**, CEO et cofondateur de Reech

60 postes à pourvoir d'ici fin 2022

Dans ce contexte de croissance, l'entreprise muscle ses équipes et [recrute une soixantaine de collaborateurs](#), notamment pour Reech Agency, maillon central de l'accompagnement des clients. Ce pôle planning stratégique est une innovation qui permet à Reech de se différencier dans le marché de l'influence. Les *Creative Strategist* qui composent ce pôle sont aux commandes de plusieurs rôles essentiels. De la définition de la stratégie d'influence des campagnes à l'accompagnement créatif et l'inspiration des équipes au quotidien. Cela représente une extension importante des équipes avec un doublement des effectifs à prévoir en un an.

Déjà 3 nominations significatives..

Pauline Kratz est Lead Creative Strategist chez Reech

Pauline Kratz a rejoint récemment les équipes de Reech Agency en tant que *Lead Creative Strategist*. Diplômée de Sciences Po Paris et passée notamment par les groupes Canal, M6, Havas Media International et la régie d'Altice Media, Pauline Kratz met ses 10 ans d'expérience au profit d'une influence réfléchie et originale: qualification des briefs en lien avec l'équipe commerciale, analyse des enjeux marché, marques et cibles, veille et contenus tendance. Sa mission est de guider l'ensemble de l'équipe vers le concept créatif et le récit les plus pertinents pour la marque.

« Intégrer Reech Agency me permet de renouer avec l'agence et la dimension conseil, dans une agence en pleine croissance accompagnant des clients très différents où beaucoup reste à créer et inventer. Rejoindre Reech c'est pour moi monter en compétence sur le levier très porteur de l'influence en ayant une qualité d'écoute, une implication directe dans le business model et un management bienveillant et intelligent. » **Pauline Kratz**, Lead Creative Strategist chez Reech

Arthur Cottin et Déborah-Lou Czechowski sont Creative Strategist chez Reech

Arthur Cottin et Déborah-Lou Czechowski ont également rejoint récemment les équipes de Reech, ils reportent à Pauline Kratz, Lead Creative Strategist chez Reech. Arthur Cottin est diplômé d'une formation en économie et en communication à la Sorbonne, c'est après un passage au sein des agences Proximity et Havas Paris qu'Arthur intègre Reech et plus précisément le pôle Reech Agency. Quant à elle, Déborah-Lou Czechowski est diplômée de l'Institut Français de Presse à Assas en communication des médias puis en marketing et publicité à l'Iscom. Passée notamment par Ogilvy Paris, BBH et Saatchi, Canal+ , Les Eclaireuses, ELLE Magazine puis par Unify pour Aufeminin, Déborah fait partie des récentes nominations.

« Reech est une entreprise jeune et dynamique qui a pour volonté de se développer et de faire grandir ses collaborateurs. Reech insuffle une bonne dose de créativité dans un secteur à haut potentiel »

Arthur Cottin, Creative Strategist Junior chez Reech

Leurs missions consistent à garder un œil sur les talents et les contenus porteurs, à l'étude de cibles grâce aux outils propriétaires ou non de Reech. Ils participent ainsi à l'ensemble de recommandations stratégiques, des sessions créatives et à l'écriture de nos formats "nourrissant"

« Après avoir été à la création de nouveaux formats éditoriaux en partenariat avec des experts et influenceurs chez Unify pour Aufeminin, je souhaitais revenir à mon métier de planneuse stratégique officié en début de carrière chez Ogilvy Paris, dans le but d'aider les marques à s'adresser de la façon la plus efficace et originale possible à leurs audiences. J'étais également très séduite à l'idée de me spécialiser dans l'influence, qui me semble être la méthode la plus pertinente pour gagner la

confiance d'un public et accroître la notoriété et la crédibilité d'une marque sur son secteur »
Déborah-Lou Czechowski, Creative Strategist chez Reech

A propos de Reech

Reech est une entreprise experte du Marketing d'Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l'instar de Coca-Cola, Carrefour, Spontex, Philips, Groupe Galeries Lafayette, Yves Rocher. Avec son offre Reech Agency, elle accompagne de A à Z les marques dans leurs stratégies d'influence. Depuis 2020, Reech commercialise sa nouvelle offre : Reech Influence Cloud, une solution qui permet aux organisations de piloter l'ensemble de leurs activités d'influence.

Pour plus d'informations:

Agence 3iCom

Samia Arrom – samia@agence3icom.fr / 06 12 99 10 43

Douha Cherif - douha@agence3icom.fr / 06 60 05 44 99