

Communiqué de presse  
Paris, le 31 janvier 2022

## Reech lance son offre Content Studio sur TikTok

TikTok est au cœur de toutes les attentions en ce début d'année, et pour cause, l'application fondée en 2016 par ByteDance a connu une croissance exponentielle depuis le début de la pandémie. Comptant désormais plus d'un milliard d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde, **TikTok arrive à la 1<sup>ère</sup> place des réseaux montants à intégrer dans les campagnes d'Influence Marketing en 2022, selon la 6<sup>ème</sup> édition de l'étude annuelle Reech\***.

**Bénéficiaire du savoir-faire et de l'expertise de créateurs sélectionnés en s'appropriant les codes du réseau de l'hypercroissance : TikTok.**

Au fil des semaines, TikTok devient le réseau social incontournable mais nombreuses sont les marques qui n'ont pas encore osé se lancer sur ce réseau par manque de temps, de ressources humaines ou de compétences en interne\*.

**Qui connaît mieux TikTok et ses codes, que les TikTokers eux-mêmes ?**

Fort de ce constat et à l'instar de l'offre déjà existante sur Instagram, **Reech lance le Content Studio TikTok** permettant aux clients annonceurs de bénéficier du talent créatif d'influenceurs sélectionnés pour animer leurs comptes et se lancer. **Cette nouvelle formule met à la disposition des intéressés un pool d'influenceurs experts de TikTok.** Briefés et accompagnés par les équipes de Reech, ceux-ci créeront alors des contenus, en marque blanche pour le client. **Créatives, innovantes et divertissantes**, ces publications créées sur mesure permettront aux marques d'**intégrer la plateforme efficacement**: elles poursuivent ainsi la **conversation avec leurs cibles et les engagent**.

Pour **Guillaume Doki-Thonon**, CEO et co-fondateur de Reech “ *Le succès de TikTok repose essentiellement sur les tendances, le puissant algorithme et la créativité de toutes ces personnes qui incarnent les contenus de ce réseau. Il représente aujourd’hui un réel enjeu pour les marques qui vont non seulement avoir besoin de créer leur compte mais surtout se poser la question du contenu à produire et à publier sur ce réseau comme elles ont pu le faire il y a 4 ans sur Instagram.* ”

*\*D’après [l’étude Reech 2022](#) sur l’influence marketing et les marques, menée en octobre 2021 et réalisée auprès de 600 annonceurs et agences tous secteurs confondus.*

## **A propos de Reech**

Reech est une entreprise experte du Marketing d’Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l’instar de Coca-Cola, Carrefour, Spontex, Philips, Groupe Galeries Lafayette, Yves Rocher. Avec son offre d’accompagnement, Reech définit la stratégie et opère de A à Z les campagnes d’influence pour les marques. Depuis 2020, Reech commercialise Reech Influence Cloud, une solution qui permet aux organisations de piloter de manière autonome l’ensemble de leurs activités d’influence. Depuis 2021, Reech est une filiale de Dékuple (ex ADLPerformance) groupe coté aux 700 collaborateurs.

## **Contacts Presse**

### **Reech - Agence 3iCom**

**Samia Arrom** – [samia@agence3icom.fr](mailto:samia@agence3icom.fr) / 06 12 99 10 43

**Douha Cherif** - [douha@agence3icom.fr](mailto:douha@agence3icom.fr) / 06 60 05 44 99