

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 27 juin 2023

[Evènement – 6, 7 et 8 juillet 2023]
**Reech accélère la transformation des
entreprises en influence marketing et organise
le premier Hackathon de l'influence**

Les 6, 7 et 8 juillet prochain, Reech organise le 1^{er} Hackathon de l'influence. Depuis presque 10 ans, Reech contribue à la montée en compétences de nombreux professionnels dans l'influence marketing. Pionné du secteur, c'est dans le but d'accélérer la transformation des entreprises en influence marketing que Reech propose cet Hackathon inédit. Parmi 180 inscrits, 20 ont été tirés au sort et auront le privilège de participer à cet événement. Trois jours de formation intense mêlant théorie et pratique dans les conditions réelles d'un appel d'offres, mentorés par des experts de l'influence* et parrainés par Cultura, client historique de Reech.

« Le succès engendré par la forte demande de participation au Hackathon témoigne de la volonté et de la nécessité des acteurs de l'influence marketing, tant en agence que chez l'annonceur, à devoir davantage se professionnaliser ». **Guillaume Doki-Thonon**, CEO et président de Reech.

Un programme qui se déroulera sur trois jours entre Paris et Montreuil. Reech propose à l'occasion de l'Hackathon, **un cas inédit** pour former les 20 participants aux meilleures pratiques de l'influence marketing calqué sur le fonctionnement d'une agence, acteur central de l'écosystème. Cela permettra aux apprenants d'obtenir une vision 360° des métiers que composent le secteur. Dans les conditions du réel, ils seront jugés par un jury d'annonceurs spécialement réuni pour l'occasion*.

« Sur un marché où la compétence n'existait pas, nous avons créé nos propres métiers et pôles d'expertises, développé des programmes internes spécifiques pour sans cesse cultiver le talent de nos équipes. Aussi, depuis presque dix ans, ce sont des centaines d'experts que nous avons recruté et formé et qui, aux côtés de nos clients et des créateurs de contenu, ont pu partager leur savoir-faire et accompagner la transformation du marché de l'influence marketing. Aujourd'hui avec le Hackathon de l'influence marketing, nous passons un nouveau cap en nous adressant à l'ensemble de nos parties prenantes, qu'elles soient chez

l'annonceur, en agence ou encore à la recherche d'un emploi ». **Antoine Martin**, Responsable RH de Reech.

En plus du cas pratique, le 1^{er} hackathon de l'influence sera l'occasion d'échanger sur le secteur via des modules de formations dispensées par des coachs de Reech, des ateliers pratiques pour s'exercer, une table ronde et des rencontres avec divers experts du marché tels que **Carine Fernandez**, fondatrice de l'agence Point d'Orgue et présidente de l'UMICC, **Mohamed Mansouri**, directeur délégué de l'ARPP, **Logan Barré**, co-fondateur et CEO de Social Cut Agency, **Myriam Roche**, fondatrice de *Les Gens d'Internet* ou encore le créateur de contenu **Thibaut Modelia**.

« Le Hackathon de l'influence a été pensé comme la première brique de notre offre de formation "Reech Learning Program". Il réunit notre expertise, notre connaissance du secteur et révèle la complexité des métiers qui le compose. Il nous semblait indispensable d'y inviter nos partenaires quotidiens pour en témoigner, partager leur vision et apporter des regards complémentaires nécessaires à la transformation du secteur. », conclut **Guillaume Doki-Thonon**, CEO et président de Reech.

*1^{er} Hackathon de l'Influence de Reech

Parrain de la promotion :

Cultura - Geoffrey Sanfourche - Directeur Contenu

Intervenant à la table ronde :

Carine Fernandez - Fondatrice de l'Agence Point d'Orgue et Présidente de l'UMICC

Mohamed Mansouri - Directeur Délégué de l'ARPP

Logan Barré - Co-fondateur & CEO de Social Cut Agency

Myriam Roche - Fondatrice de Les Gens d'Internet et hôte du podcast Ego

Thibaut Modelia - Créateur de contenu

Les membres du jury :

Agathe Philippeau - Senior Community Manager Cultura

Guillaume Doki-Thonon – CEO et fondateur de Reech

Emmanuel Denninger - Ancien Directeur Marketing et Expérience Client chez CAMIF et ex-Directeur Animation et Marketing Digital chez Auchan Retail

Camille Jourdain - Consultant en Influence Marketing et Social Media, Auteur et membre du collectif La Brigade Du Web

Laurent Nicolas Guennoc - Chief Marketing Officer chez Convertteo et ex-CMO chez Worklife

Frédéric Abecassis - Directeur de l'école ffollozz

Frédéric Fougerat - Président de l'agence Tenkan Paris

Ana Aires-Lerin - Influence Marketing Manager chez iGraal

Les coachs experts de Reech :

Solène Juredieu - Head of Project Management

Bastien Tardy - Lead Influence Operations

Pauline Kratz - Lead Creative Strategy

Harith SHAHAD - Account Director

Arielle Aucel - Senior Account Manager

Sibylle Vigneron - Senior Influence Campaign Manager

Tiphaine Pache - Senior Influence Campaign Manager

Orana Seve - Influence Campaign Manager

Robin Blondeau - Customer Success Manager

Deborah Czechowski - Creative Strategist

A propos de Reech :

Reech est une entreprise experte du Marketing d'Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l'instar de : Accor, Carrefour, Decathlon, Deezer, Yves Rocher. Avec son offre d'accompagnement, Reech définit la stratégie et opère de A à Z les campagnes d'influence pour les marques. Depuis 2020, Reech commercialise Reech Influence Cloud, une solution qui permet aux organisations de piloter de manière autonome l'ensemble de leurs activités d'influence.

Depuis 2021, Reech est une filiale de Dékuple (ex ADLPerformance) groupe coté aux 1000 collaborateurs, expert du data marketing en France et en Europe. En 2022, Reech a été élue Agence de Marketing d'influence de l'année lors du 43ème Grand Prix des Agences de l'Année. Depuis 2023, Reech forme les professionnels du Marketing d'Influence avec son offre de formation « Reech Learning Program ».

Pour plus d'informations :

Agence 3iCom

Samia Arrom – samia@agence3icom.fr / 06 12 99 10 43

Douha Cherif - douha@agence3icom.fr / 06 60 05 44 99