

Communiqué de presse

Lundi 23 mai 2022

Reech prône le certificat de l'influence responsable via une nouvelle offre

Aujourd'hui Reech lance une nouvelle option incluse dans son offre Reech Agency qui propose aux annonceurs, lors de l'élaboration de leurs campagnes d'influence marketing, de financer le certificat de l'influence responsable des influenceurs activés lors de la campagne. Cette nouvelle option « *Influence Responsable* » permettra aux marques de garantir leur brand safety en s'assurant de travailler avec des influenceurs qui connaissent les règles et les recommandation de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP).

La 6^{ème} édition de l'étude annuelle de Reech*, en partenariat avec l'ARPP, révèle que 84 % des annonceurs estiment que les influenceurs apportent de la valeur aux marques avec lesquelles ils travaillent, mais selon l'Observatoire de l'Influence Responsable conduit par l'ARPP en 2020, plus de 1 contenu sur 4 n'était pas transparent sur la collaboration commerciale. Face à ce constat, la profession a répondu en lançant un certificat à destination des créateurs de contenus. Ce certificat permet aux influenceurs de protéger leurs audiences, de se différencier auprès des marques mais aussi de préserver les valeurs d'un marketing d'influence éthique.

« Chez Reech, nous avons constaté que le marketing d'influence est créateur de valeur pour les marques. Aujourd'hui c'est un levier de communication incontournable, c'est pourquoi il est important pour nous de leur proposer des outils qui leur permettent une solution de brand safety, et de s'assurer une collaboration avec des influenceurs qui connaissent et respectent les règles. Dans notre dernière étude*, à la question " envisagez-vous de prendre en compte ce certificat dans la sélection d'influenceurs pour vos campagnes à l'avenir ? ", on observe que 10% des sondés déclarent que ce sera une condition sine qua non, c'est-à-dire pas de partenariats sans certificat et 42% attestent que ce sera un plus appréciable » analyse **Guillaume Doki-Thonon**, CEO et cofondateur de Reech. Avant de conclure « Si seuls 27% des répondants déclaraient avoir connaissance de ce nouveau certificat, il semble être reçu comme un outil utile : 53% des participants ont l'intention de s'appuyer dessus à l'avenir, même si 31% attendent encore de voir son application pratique. Ces chiffres sont la preuve qu'un changement commence à s'opérer en vue d'une influence plus responsable »

*Etude menée en octobre 2021. Cette étude, issue de sondage réalisé auprès de 600 annonceurs et agences dans les secteurs de la grande distribution, mais dans les secteurs spécialisés tels que beauté, cosmétiques, maison & déco, édition, multimédia, tourisme, loisirs et habillement, a cherché à savoir quelle évolution connaît le marketing d'influence aujourd'hui.

A propos de Reech

Reech est une entreprise experte du Marketing d'Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l'instar de Coca-Cola, Carrefour, Spontex, Philips, Groupe Galeries Lafayette, Yves Rocher. Avec son offre Reech Agency, elle accompagne de A à Z les marques dans leurs stratégies d'influence. Depuis 2020, Reech commercialise sa nouvelle offre : Reech Influence Cloud, une solution qui permet aux organisations de piloter l'ensemble de leurs activités d'influence.

Pour plus d'informations:

Agence 3iCom

Samia Arrom – samia@agence3icom.fr / 06 12 99 10 43

Douha Cherif - douha@agence3icom.fr / 06 60 05 44 99