

Alerte presse
lundi 12 juin 2023

SmartBox, Tropicana et le célèbre Zoo de Beauval choisissent Reech pour leurs campagnes d'influence. Deezer, Quechua et Club Med renouvellent leur confiance.

Le premier semestre 2023 s'achève, l'heure pour Reech de faire le point sur les nouvelles signatures ! C'est officiel, l'agence experte en influence marketing via son offre **Reech Agency** a été sélectionnée par **Smartbox**, le spécialiste des coffrets cadeaux, pour les accompagner sur un programme d'influence annuel et le célèbre **Zoo de Beauval** qui accueille chaque année près de 2 millions de visiteurs.

Même chose pour **Tropicana**, le géant américain de l'agroalimentaire expert des jus de fruits pour qui l'accompagnement annuel de Reech s'opère sur une double mission : celle de l'influence mais aussi leur présence en social media, notamment via la relance de leur compte Instagram.

Un bon début d'année pour Reech qui, en plus de ces nouvelles signatures, renouvelle son accompagnement agence avec **Deezer**, **Quechua** du groupe Décathlon, la **Camif** ou encore l'un des leaders de la grande distribution **Carrefour**.

« C'est un plaisir d'accueillir ces grandes marques parmi les clients de Reech. Avec Tropicana, l'influence sera le moteur d'une double stratégie Influence & Social Media, nourrissant le compte Instagram de la marque de contenus influence first, plus engageants et plus adaptés aux attentes des internautes et des algorithmes. Ces accompagnements annuels sont l'addition d'une combinaison parfaite entre créativité et maîtrise du secteur de l'influence qui permet aux équipes de Reech de s'investir pleinement et de prendre du plaisir dans la réalisation des stratégies d'influence. C'est aussi un honneur de retrouver les mêmes, année après année, qui renouvellent leur confiance, surtout lorsqu'il s'agit de clients historiques comme Carrefour. » Yannick PONS, Head of Creative & Business Development chez Reech Agency

Reech poursuit sa croissance et exporte sa solution technologique à l'international

Des renouvellements également du côté de **Reech Influence Cloud**, la solution technologique de Reech qui permet d'accompagner les marques dans la gestion de leur campagne d'influence en interne. L'enseigne **Maxi Bazar**, **Leboncoin** ou encore le groupe sud-coréen spécialisé dans la cosmétique **Amore Pacific** (Goutal, Laneige, etc.) font confiance à Reech en utilisant la technologie pour renforcer

leurs actions d'influence marketing quotidiennement et assurer un suivi des tendances en influence de leur marché respectif.

Idem pour **Club Med** ou le **groupe IDKids** (Okaïdi, Catimini..). Ces marques utilisent la technologie Reech et leur confiance se déploie mondialement. IDKids va par exemple utiliser la plateforme pour trouver des créateurs de contenu pour ses campagnes françaises, espagnoles et italiennes. Quant à **Club Med**, l'identification des profils de créateurs de contenu pertinents sur leurs marchés via Reech Influence Cloud s'opère dans de nombreux pays en Europe du Nord (Allemagne, UK etc.), ou encore au Benelux, et en Afrique dans des pays tels que le Maroc ou la Côte d'Ivoire.

« Depuis sa création en 2015, Reech est devenu un acteur leader de l'influence marketing en France. Au fil du temps, nous avons pu étendre progressivement notre champ d'action sur d'autres marchés, notamment grâce à notre solution technologique Reech Influence Cloud qui rencontre un écho très favorable dans un contexte où les marques deviennent de plus en plus matures sur ces sujets. En effet, si elles ont progressivement investi le sujet de l'influence marketing, leur montée en puissance, notamment à l'international, a pu se faire de manière disparate en fonction des marchés. Reech Influence Cloud leur permet de reprendre le contrôle global pour harmoniser process et datas. Guillaume Doki-Thonon, Fondateur et CEO de Reech

A propos de Reech

Reech est une entreprise experte du Marketing d'Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l'instar de Coca-Cola, Carrefour, Spontex, Philips, Groupe Galeries Lafayette, Yves Rocher. Avec son offre Reech Agency, elle accompagne de A à Z les marques dans leurs stratégies d'influence. Depuis 2020, Reech commercialise sa nouvelle offre : Reech Influence Cloud, une solution qui permet aux organisations de piloter l'ensemble de leurs activités d'influence. Depuis 2023, Reech forme les professionnels du Marketing d'Influence avec son offre de formation « Reech Learning Program ».

Pour plus d'informations:

Agence 3iCom

Samia Arrom – samia@agence3icom.fr / 06 12 99 10 43

Douha Cherif - douha@agence3icom.fr / 06 60 05 44 99