

## Reech lance « Reech Learning Program », une nouvelle offre de formation dédiée au secteur de l'influence

Depuis sa création en 2015, Reech contribue à la formation et à la montée en compétences de nombreux professionnels dans l'influence marketing. Presque 10 ans d'expérience et pionner du secteur, Reech réunit cette année tout son savoir-faire et propose via une nouvelle offre « Reech Learning Program » de former les professionnels à l'influence, qu'ils soient chez l'annonceur, en agence ou encore à la recherche d'un emploi dans le secteur, dans le but d'accélérer la transformation des entreprises en influence marketing.

Le levier de l'influence est plébiscité par les marques dans leur stratégie marketing. 92%\* des marques intègrent l'influence dans leur stratégie globale et 78%\* d'entre elles affirment une augmentation du budget dédié à ce pôle. Pour répondre à ces besoins, les marques doivent recruter des profils formés à l'influence marketing et développer en continu leur expertise.

*« Chaque année nous produisons et partageons chez Reech de nombreuses ressources : études annuelles, livres blancs, etc. et avons à cœur de rassembler des centaines de professionnels dans des conférences et webinaires dédiés au marketing d'influence pour activer le partage d'expérience et faire grandir les entreprises dans le secteur. Aujourd'hui, nous accompagnons plus de 300 entreprises via notre modèle d'agence, Reech Agency, et notre technologie : Reech Influence Cloud. Nous avons l'ambition d'accompagner nos clients sur toute la chaîne de valeur de l'influence marketing. Développer un volet de formation via cette nouvelle offre s'est imposé comme une évidence, une suite logique dans l'intérêt du secteur et de sa transformation » - Guillaume Doki-Thonon, CEO & Président de Reech*

**Première brique de cette nouvelle offre, Reech organisera le premier hackathon de l'influence les 6, 7 et 8 juillet prochain à Paris.** Un programme apprenant de trois jours mêlant théorie et pratique, mentoré par des experts de l'influence dans les conditions réelles d'un appel d'offres. Proposer une formation calquée sur le fonctionnement d'une agence, acteur central de l'écosystème, assure une vision 360° de tous les métiers qui composent le secteur. Du métier de créateur de contenu à celui de Responsable influence marketing chez l'annonceur.

*« Sur un marché où la compétence n'existait pas, nous avons créé nos propres métiers et pôles d'expertises, développé des programmes internes spécifiques pour sans cesse cultiver le talent de nos équipes. Aussi, depuis presque dix ans, ce sont des centaines d'experts que nous avons recruté et formé*

*et qui, aux côtés de nos clients et des créateurs de contenu, ont pu partager leur savoir-faire et accompagner la transformation du marché de l'influence marketing. Avec son « Learning Program », Reech rend désormais cette compétence accessible à tous. » Antoine Martin, Responsable RH de Reech. « Reech Learning Program » ne s'adresse pas uniquement aux volontaires souhaitant exercer en agence. Il a été créé pour comprendre tous les métiers, en découvrir certains, et faire de cette formation le point central de la compréhension du secteur et de la complexité des métiers qui le compose, toutes structures confondues ». conclut Guillaume Doki-Thonon, CEO & Président de Reech*

*\* Etude Reech 2022 : Menée en octobre 2021 avec l'Autorité de Régulation des Professionnels de la Publicité (ARPP) et l'Union des Marques (UDM), auprès de 600 professionnels de la communication et du marketing en France.*

**A propos de Reech :**

Reech est une entreprise experte du Marketing d'Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l'instar de : Accor, Carrefour, Decathlon, Deezer, Yves Rocher. Avec son offre d'accompagnement, Reech définit la stratégie et opère de A à Z les campagnes d'influence pour les marques. En 2022, Reech a été élue Agence de Marketing d'influence de l'année lors du 43ème Grand Prix des Agences de l'Année. Depuis 2020, Reech commercialise Reech Influence Cloud, une solution qui permet aux organisations de piloter de manière autonome l'ensemble de leurs activités d'influence.

Depuis 2021, Reech est une filiale de Dékuple (ex ADLPerformance) groupe coté aux 1000 collaborateurs, expert du data marketing en France et en Europe.

**Pour plus d'informations :**

**Agence 3iCom**

Samia Arrom – samia@agence3icom.fr / 06 12 99 10 43

Douha Cherif - douha@agence3icom.fr / 06 60 05 44 99