

Alerte Presse
Paris, le 4 avril 2022

Jow, Daunat, Handicap International, Kusmi Tea, Nutribullet ou encore Quechua choisissent Reech pour leurs campagnes d'influence en 2022.

Nouvelle année, nouvelles signatures ! C'est officiel, l'agence experte en influence marketing via son offre **Reech Agency** a été sélectionnée par la start-up Jow, qui a lancé l'application qui propose des idées recettes de cuisine et permet de faire livrer les courses à domicile, pour l'accompagner sur une campagne d'influence autour du téléchargement de cette application.

Dans les nouveautés pour Reech Agency en 2022, on compte également l'entreprise agroalimentaire Daunat qui s'arme d'une campagne d'influence marketing signée Reech pour ses plateaux salade. Polti choisit également Reech pour piloter leurs campagnes d'influence autour de leur balais vapeurs. C'est également le cas pour Nutribullet du groupe De'Longhi et son best-seller : le blender coloré.

« C'est un plaisir de compter ces nouvelles marques parmi les clients de Reech et de les accompagner toute l'année sur la stratégie d'influence de leurs campagnes. Cet accompagnement passe par une bonne combinaison entre la créativité et une parfaite maîtrise de l'écosystème influenceurs et réseaux sociaux. Nos planneurs stratégiques, créatifs etc ... prennent plaisir à relever le défi de ces campagnes sur les réseaux sociaux, où il est parfois très difficile d'immerger. » - Yannick PONS, Head of Creative & Business Development chez Reech Agency

Parmi les renouvellements en 2022, Reech est ravie d'accompagner à nouveau les grandes enseignes telles que Bic, Philips, Cultura ou encore Materna pour leur campagne d'influence tout au long de l'année.

Mais aussi... Handicap International, Kusmi Tea et Quechua du Groupe Decathlon via la solution technologique de Reech

Nouvelles signatures en 2022 également du côté de **Reech Influence Cloud**, la solution technologique de Reech qui permet la gestion des campagnes d'influence en interne. Handicap International, Kusmi Tea ou encore la marque Quechua du Groupe Decathlon ont choisi la technologie Reech Influence Cloud pour leur permettre de renforcer leurs actions d'influence marketing au quotidien et d'assurer un suivi des tendances en influence de leur marché.

« Via notre offre Reech Influence Cloud, nous sommes enchantés de compter parmi nos nouveaux abonnés l'ONG Handicap International, Kusmi Tea et la marque du groupe Decathlon Quechua. Grâce à Reech Influence Cloud, ils pourront en interne identifier de nouveaux profils, vérifier la data des influenceurs, optimiser la gestion de leurs actions en influence automatiser leurs reportings ou encore garder un œil averti sur les actions d'influence de leurs concurrents. Le monde change et le marketing d'influence évolue, Reech est ravi de contribuer à cette évolution en accompagnant chaque année de nouvelles institutions dans l'influence marketing devenu aujourd'hui incontournable » - Julie LEVY-MARX, Head of Sales chez Reech Influence Cloud

A propos de Reech

Reech est une entreprise experte du Marketing d'Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l'instar de Coca-Cola, Carrefour, Spontex, Philips, Groupe Galeries Lafayette, Yves Rocher. Avec son offre Reech Agency, elle accompagne de A à Z les marques dans leurs stratégies d'influence. Depuis 2020, Reech commercialise sa nouvelle offre : Reech Influence Cloud, une solution qui permet aux organisations de piloter l'ensemble de leurs activités d'influence.

Pour plus d'informations:

Agence 3iCom

Samia Arrom – samia@agence3icom.fr / 06 12 99 10 43
Douha Cherif - douha@agence3icom.fr / 06 60 05 44 99